फाइल सं पी-11015/1/2021-पीपीसी
भारत सरकार
सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय
(नीति योजना प्रकोष्ठ)

नई दिल्ली, 29 अक्टूबर, 2021

विषय: सितंबर 2021 माह के लिए सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय की महत्वपूर्ण गतिविधियों पर मंत्रिमंडल को सारांश (संख्या- 9)।

सितंबर 2021 माह के लिए इस मंत्रालय से संबंधित महत्वपूर्ण गतिविधियों/कार्यक्रमों की रूपरेखा नीचे दी गई है:-

1. नोवेल कोरोनावायरस महामारी (कोविड-19) और कोविड-19 टीकाकरण अभियान के संबंध में सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय द्वारा की गई कार्रवाई

सूचना और प्रसारण मंत्रालय लोगों की भागीदारी के साथ जन आंदोलन जागरूकता पर जोर देते हुए कोविड-19 महामारी के दौरान संचार और जागरूकता पैदा करने में सबसे आगे रहा है।

1.1 दूरदर्शन (डीडी), आकाशवाणी (एआईआर) और न्यू मीडिया विंग (एनएमसी) ने कोविड-19 से जुड़ी निम्नलिखित प्रमुख घटनाओं को **व्यापक रूप** से **कवर किया**:

(i) भारत के माननीय राष्ट्रपति द्वारा 15.09.2021 **को नर्सिंग कर्मियों को राष्ट्रीय फ्लोरेंस नाइटिंगेल पुरस्कार प्रदान करना** और भारत में **एक दिन** में **एक करोड़ से अधिक लोगों को टीकाकरण** की महत्वपूर्ण उपलब्धि **के** लिए उनकी सराहना करना;

(ii) **माननीय प्रधानमंत्री की हिमाचल प्रदेश (06.09.2021) और गोवा (18.09.2021) में स्वास्थ्य कार्यकर्ताओं और कोविड टीकाकरण कार्यक्रम के लाभार्थियों के साथ बातचीत**, और उनके जन्मदिन पर दिनांक **17.09.2021 को 2.5+ करोड़ लोगों के टीकाकरण की महत्वपूर्ण उपलब्धि का उद्घाटन**; तथा

(iii) 26.09.2021 को ***मन की बात के*** माध्यम से इस त्योहार वाले मौसम के दौरान लोगों से कोविड के उचित व्यवहार का पालन करने का आग्रह करने के लिए माननीय प्रधानमंत्री का संबोधन।

1.2 लोक प्रसारक **प्रसार भारती** ने **डीडी न्यूज, आकाशवाणी के समाचार सेवा प्रभाग (एनएसडी)** और उनकी क्षेत्रीय समाचार इकाइयों (आरएनयू) के माध्यम से जनता को **कोविड उपयुक्त व्यवहार** का पालन करने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए विशेष प्रोग्रामिंग और लोक सेवा संदेशों का प्रसारण किया।

(i) **डीडी न्यूज** ने देश में लगाए जा रहे टीकों की 75 करोड़ खुराक की उपलब्धि पर प्रकाश डाला और कई **विशेष कार्यक्रमों** जैसे **'डॉक्टर्स स्पीक'**, **'दो टूक'**, **'डॉक्टर्स चैट'** आदि का प्रसारण किया। इन सभी को सोशल मीडिया हैशटैग **#यूनाइटटूफाइटकोरोना के जरिए बढ़ावा दिया**

गया। एनएसडी:आकाशवाणी द्वारा **'कोरोना जागरूकता'** में शीर्ष चिकित्सा विशेषज्ञों और आम जनता के 30 लाइव फोन-इन कार्यक्रम प्रसारित किए गए।

(ii) **विशेष कोविड-19 समग्र समाचार बुलेटिन; कोविड जन आंदोलन**

(iii) एक्सपर्ट स्पीक/ इन्फोबाइट्स/ फेक न्यूज अलर्ट/ सकारात्मक कहानियां/ ऑडियो प्रोमोज/ वैज्ञानिक विकास

1.3 पत्र सूचना कार्यालय (पीआईबी) ने दैनिक **कोविड-19 बुलेटिन** जारी किए, **प्रेस वार्ता आयोजित की** और उसके **कोविड-19 फैक्ट चेक यूनिट ने** गलत सूचनाओँ की जाँच की। पीआईबी और उसके क्षेत्रीय कार्यालयों ने अंग्रेजी, हिंदी और अन्य क्षेत्रीय भाषाओं में **7974 प्रेस विज्ञप्तियां** जारी की, **13 प्रेस कॉन्फ्रेंस** और पोषण माह, पीएम जन धन योजना आदि पर **62 वेबिनार** आयोजित किए।

1.4 लोक संपर्क और संचार ब्यूरो (बीओसी) के क्षेत्रीय / फील्ड लोक संपर्क ब्यूरो (आरओबी / एफओबी) ने सभी के लिए मुफ्त वैक्सीन, कोविड-19 उपयुक्त व्यवहार और आजादी का अमृत महोत्सव विषयों पर **जागरूकता अभियान चलाया**। कोविड-19 पर **सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के माध्यम से** जागरूकता अभियान भी निम्नानुसार चलाया गया:

फेसबुक पोस्टों की कुल संख्या	ट्वीट्स और री-ट्वीट्स की कुल संख्या ('इंप्रेशन' के साथ)	व्हाट्सएप पर प्रसारित पोस्टरों/संदेशों/वीडियो की कुल संख्या	इंस्टाग्राम पोस्टों की कुल संख्या
11837	30765(1565629)	54407	5286

1.5 एनएमडब्ल्यू द्वारा सोशल मीडिया पर कोविड-19 दैनिक सांख्यिकी, प्रबंधन और टीकाकरण अभियान, मिथकों को दूर करने, निवारक उपायों/दिशानिर्देशों की मिम्स आदि के माध्यम से जानकारी के लिए **व्यापक कवरेज प्रदान किया** गया। **समर्पित ट्विटर हैंडल** @COVIDNewsByMIB जिसके **210 हजार फॉलोअर्स** हैं, से सितंबर, 2021 में लगभग **791 ट्वीट पोस्ट** किए गए।

2. **आजादी का अमृत महोत्सव: भारत की आजादी के 75 साल**

सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने **'जन भागीदारी और जन आंदोलन'** की समग्र भावना के तहत **आजादी का अमृत महोत्सव (एकेएएम)** मनाने के लिए पहलों की श्रृंखला शुरू की।

2.1 दिनांक 24.09.2021 से 28.09.2021 तक लेह, लद्दाख में आयोजित आजादी का अमृत महोत्सव में दिनांक 24.09.2021 को माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री श्री अनुराग ठाकुर ने **प्रथम हिमालय फिल्म महोत्सव** का उद्घाटन किया जिसमें स्थानीय फिल्म निर्माताओं ने सक्रिय भागीदारी निभाई तथा 12 हिमालयी राज्यों/संघ राज्य क्षेत्रों में प्रतिभा का प्रदर्शन किया। उद्घाटन फीचर फिल्म 'शेरशाह' के निर्देशक श्री विष्णुवर्धन और मुख्य अभिनेता श्री सिद्धार्थ मल्होत्रा ने उद्घाटन समारोह में लद्दाख के माननीय उपराज्यपाल और लेह से माननीय संसद सदस्य की उपस्थिति में भाग लिया। फिल्म महोत्सव में

कार्यशालाएं, मास्टरक्लास और बातचीत सत्र, प्रतियोगिता सत्र, भोजन उत्सव, सांस्कृतिक कार्यक्रम और संगीत उत्सव भी शामिल थे। कई अन्य पहलें की गईं जो इस प्रकार हैं:

(i) 24.09.2021 को माननीय मंत्री द्वारा हिमालयी क्षेत्र पर ध्यान केंद्रित करते हुए हिमालयी राज्यों के **स्वतंत्रता सेनानियों** और सर्वश्रेष्ठ भारतीय सिनेमा **पर** एक **प्रदर्शनी** का भी उद्घाटन किया गया।

(ii) माननीय मंत्री **ने** 25.09.2021 को लद्दाख के हैम्बोटिंग ला में **दूरदर्शन/आकाशवाणी ट्रांसमीटर लॉन्च किए**, जो सुदूर और सीमावर्ती क्षेत्रों को कवर करने के लिए प्रसार भारती के उच्चतम ऊंचाई वाले ट्रांसमीटर हैं।

(iii) यह भी घोषणा की गई कि डीडी कशीर पर लद्दाखी सामग्री का प्रसारण 01.10.2021 से प्रतिदिन 30 मिनट से बढ़ाकर एक घंटे तक दोगुना कर दिया जाएगा।

2.2 आजादी का अमृत महोत्सव के हिस्से के रूप में, डीडी न्यूज ने **डीडी न्यूज कॉन्क्लेव 'देश की बात, डीडी न्यूज के साथ' का** आयोजन और प्रसारण किया**,** जो सरकार द्वारा शुरू की गई नीतिगत पहलों को दर्शाता है। नीति आयोग के सीईओ के साथ इस तरह का पहला कॉन्क्लेव **'ईज ऑफ लिविंग'** 28.09.2021 को प्रसारित किया गया। विभिन्न राज्यों के स्वतंत्रता सेनानियों की गाथाओं पर एक विशेष **श्रृंखला *'आजादी के रंग'*** और **'ऑपरेशन पोलो: हैदराबाद के एकीकरण की कहानी** पर एक विशेष कार्यक्रम डीडी न्यूज पर प्रसारित किया गया। स्वतंत्रता सेनानियों के योगदान को प्रदर्शित करने के लिए डीडी न्यूज और डीडी इंडिया पर विशेष खंड ***'आजादी का सफर'*** और ***'सागा ऑफ फ्रीडम'*** तथा भारत के स्वतंत्रता संग्राम को कवर करने वाली अभिलेखीय सामग्री पर ***'डीडी दस्तावेज'*** का प्रसारण किया जा रहा है। सरदार पटेल और नेताजी के भाषणों के उनकी आवाज के साथ शॉर्ट स्पॉट और **विभिन्न मंत्रालयों के प्रतिष्ठित सप्ताह समारोह** भी प्रसारित किए जा रहे हैं।

2.3 लोक संपर्क एवं संचार ब्यूरो ने देश भर में **385 व्हाट्सएप ग्रुपों पर इन्फोग्राफिक्स श्रृंखला** शुरू की, जो लगभग **प्रतिदिन 8.11 लाख लोगों तक पहुंच रही है और** जिनके माध्यम से स्वतंत्रता संग्राम के सोलह गुमनाम नायकों को याद किया जाता है। आजादी का अमृत महोत्सव के व्यापक प्रसार के लिए एक **पुस्तिका** छापी गई। इस माह के दौरान बीओसी के आरओबी/एफओबी ने **30 एकीकृत संचार और लोक संपर्क कार्यक्रम (आईसीओपी)** और **07 वेबिनार** का आयोजन किया। लोक संपर्क एवं संचार ब्यूरो के आरओबी/एफओबी ने फिट इंडिया फ्रीडम रन, एलोक्यूशन कॉन्टेस्ट, चित्रकला, रंगोली, क्विज प्रतियोगिताओं आदि का भी आयोजन किया, जिसमें स्वतंत्रता सेनानियों विशेष रूप से गुमनाम नायकों को पर्याप्त रूप से महत्व दिया गया।

2.4 फिल्म प्रभाग ने **विनोबा भावे के जन्म दिवस** पर दिनांक 11.09.2021 को एक बायोपिक **'द मैन विनोबा भावे'**(**1527** दर्शक) और **शहीद भगत सिंह के जन्म दिवस** पर दिनांक 28.09.2021 को दो फिल्मों की स्क्रीनिंग अपनी वेबसाइट और यूट्यूब चैनल पर प्रसारित की। एकेएएम के अंतर्गत वर्षभर आयोजित 'सत्यजीत रे शताब्दी महोत्सव' के हिस्से के रूप में फिल्म प्रभाग ने फिल्म प्रभाग की बेबसाइट पर दिनांक 27.09.2021 को **"रे: विचार, छवि और लोकमत"** विषय पर एक बेबिनार और दिनांक 25

से 27 सितंबर,2021 तक **"टाइमलेस रे"** फिल्म महोत्सव **(2194 ऑनलाइन दर्शक)** का आयोजन किया गया।

2.5 माननीय वित्त मंत्री ने तमिलनाडु में **महाकवि सुब्रमण्यम भारती** और **वीओ चिदंबरम पिल्लई** पर प्रकाशन विभाग (डीपीडी) द्वारा प्रकाशित **पुस्तकों का** विमोचन किया । माननीय सूचना और प्रसारण राज्य मंत्री ने उनकी पहली प्रति प्राप्त की। डीपीडी ने 02.09.2021 को लखनऊ में **'*आज़ादी की कहानी-किताबो की ज़ुबानी*'** विषय पर एक **चर्चा कार्यशाला का** आयोजन किया और ***चौरी चौरा आंदोलन*** के ***शताब्दी वर्ष*** पर सोशल मीडिया पर एक **सेमिनार** को कवर किया। डीपीडी ने माईगॉव पर आयोजित अपनी **निबंध लेखन प्रतियोगिता** का भी प्रोमोशन किया और सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर **जश्न-ए-आजादी पॉडकास्ट** की एक श्रृंखला पोस्ट की ।

2.6 **'सबका प्रयास नए भारत का संकल्प'** और **'एक नए युग की सुबह - भारत के विकास की अमृत यात्रा'** विषयों पर **न्यू इंडिया समाचार (एनआईएस) के** सितंबर 2021 के पाक्षिक संस्करण 13 भाषाओं में छपे और लोक संपर्क और संचार ब्यूरो द्वारा पूरे देश में वितरित किए गए। माईगॉव इंडिया के ई-संपर्क प्लेटफॉर्म का उपयोग करके ईमेल के माध्यम से एनआईएस के ई-संस्करण 65.7 मिलियन से अधिक पाठकों को भेजे गए।

3. सेवा समर्पण अभियान- सुशासन के 20 वर्ष अभियान के संबंध में सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय द्वारा की गई कार्रवाई

सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय **सेवा समर्पण अभियान के** दौरान संचार में अग्रणी रहा है, जिसमें ग़ुजरात के मुख्यमंत्री और भारत के प्रधानमंत्री के रूप में प्रधानमंत्री श्री नरेंद्र मोदी द्वारा की गई विभिन्न पहलों के बारे में जागरूकता फैलाने पर जोर दिया गया।

3.1 **दूरदर्शन (डीडी)** ने **चर्चाओं, विशेष साक्षात्कार**, **पीएम श्री नरेंद्र मोदी की यात्रा को समर्पित शो के साथ विशेष कार्यक्रम श्रृंखला- "सेवा समर्पण: सुशासन के 20 साल"** से जुड़ी प्रमुख घटनाओं को व्यापक रूप से कवर किया। **डीडी कॉन्क्लेव: देश की बात डीडी न्यूज के साथ** का आयोजन पिछले वर्षों में पीएम द्वारा विभिन्न क्षेत्रों में की गई उपलब्धियों और पहल को उजागर करने के लिए किया गया। नेटवर्क ने **फिक्की वेबिनार** : **पानी और स्वच्छता में उपलब्धि, भारत का मेगा स्वास्थ्य सुधार- स्थानांतरण प्रतिमान** जैसे विषयों को भी कवर किया। **दूरदर्शन नेटवर्क के क्षेत्रीय समाचार चैनलों ने** : युवा शक्ति, डिजिटल इंडिया, विश्वगुरु के रूप में भारत जैसे विषयों पर विशेष कार्यक्रम **लोगों तक पहुंचने के लिए** उनकी ही भाषा चलाए गए। सभी कार्यक्रम **यूट्यूब** और अन्य **सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के** माध्यम से साझा किए गए।

3.2 **आकाशवाणी के समाचार सेवा प्रभाग (एनएसडी)** और क्षेत्रीय समाचार इकाइयों (आरएनयू) ने सेवा समर्पण के 20 दिनों के लिए कहानियां और विशेष कार्यक्रम प्रसारित किए। **"स्पॉटलाइट - सेवा और**

समर्पण: 20 साल सुशासन के" ने 20 दिनों तक प्रत्येक दिन नए विषयों को कवर किया, **एफएम गोल्ड और सभी प्राथमिक चैनलों** ने क्षेत्रीय भाषाओं में **आकाशवाणी के** विशेष कार्यक्रम **"कर्मयोगी नरेंद्र मोदी" पीएम मोदी के** जीवन और समयकाल पर एक बायोपिक प्रसारित किया। जनता तक पहुंचने के लिए **यूट्यूब** और अन्य **सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म** का इस्तेमाल किया गया।

3.3 पत्र सूचना कार्यालय ने देश भर के राष्ट्रीय और क्षेत्रीय समाचार पत्रों में **अंग्रेजी, हिंदी और क्षेत्रीय भाषाओं** में श्री राजीव चंद्रशेखर (एमओएस, एमईआईटीवाई), श्री जेपी नड्डा, राष्ट्रीय अध्यक्ष (बीजेपी), श्री गजेंद्र सिंह शेखावत (केंद्रीय जल शक्ति मंत्री), श्री अरुण गोयल (सचिव, भारी उद्योग मंत्रालय), श्री कपिल मोरेश्वर पाटिल (एमओएस, पंचायती राज), श्री जी किशन रेड्डी (केंद्रीय संस्कृति और पर्यटन मंत्री), श्री सर्बानंद सोनोवाल (केंद्रीय आयुष और पत्तन और पोत परिवहन मंत्री), श्रीमती अनीता करवाल, सचिव (स्कूल शिक्षा), श्री भूपेंद्र यादव (केंद्रीय पर्यावरण वन और जलवायु परिवर्तन मंत्री), श्री अमिताभ कांत और श्री अमित कपूर (सीईओ, नीति आयोग), श्री मनसुख मांडविया (केंद्रीय स्वास्थ्य और परिवार कल्याण और रसायन और उर्वरक मंत्री), श्री हरदीप सिंह पुरी (केंद्रीय पेट्रोलियम और प्राकृतिक गैस और आवास और शहरी मामलों के मंत्री), श्री नरेंद्र सिंह तोमर (केंद्रीय कृषि और किसान कल्याण मंत्री), श्री आरके सिंह (विधुत और नवीन एवं नवीकरणीय ऊर्जा मंत्री), श्री निसिथ प्रामाणिक (केंद्रीय युवा कार्यक्रम और खेल राज्य मंत्री), श्रीमती निर्मला सीतारमण (केंद्रीय वित्त और कॉर्पोरेट मामलों के मंत्री), श्री बी.एल. वर्मा (केंद्रीय राज्य मंत्री पूर्वोत्तर क्षेत्र का विकास (DONER) और सहकारिता मंत्री) जैसे अन्य व्यक्तियों के लगभग **20 विशेष लेख** प्रकाशित किए गए।

3.4 पत्र सूचना कार्यालय सहित विभिन्न मीडिया यूनिटों द्वारा **सोशल मीडिया** पर 20 दिनों तक **व्यापक अभियान चलाया** गया। इन 20 दिनों में **@MIB_India** से लगभग 152 ट्वीट किए गए, जिनमें प्रधानमंत्री के उद्धरण, हाइलाइट वीडियो और दिलचस्प **इन्फोग्राफिक्स शामिल हैं। लोक संपर्क संचार ब्यूरो** ने 6,320 फेसबुक पोस्ट, 6,640 ट्वीट्स और 2,730 इंस्टाग्राम पोस्ट के साथ जनता तक पहुंचने के लिए विभिन्न **सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म** का भी इस्तेमाल किया। विभिन्न व्हाट्सएप ग्रुपों के भी माध्यम से कुल 4,38,044 लोगों तक पहुंचा गया ।

4. **टोक्यो पैरालिम्पिक्स 2020 में भारत की उपलब्धियाँ**: **टोक्यो पैरालिम्पिक्स 2020 के पदक विजेताओं** का सम्मान और **भारतीय पैरालम्पिक भागीदारों के साथ** अपने आवास पर प्रधानमंत्री की बातचीत के आयोजन को डीडी न्यूज और एनएसडीः आकाशवाणी द्वारा व्यापक रूप से कवर किया गया। उन्होंने **प्रत्येक ओलंपियन और पैरालिंपियन से** आजादी का अमृत महोत्सव के दौरान **कम से कम 75 स्कूलों का दौरा करने का** आग्रह किया, जिसे व्यापक रूप से कवर भी किया गया।

5. डीडी न्यूज और एनएसडी: आकाशवाणी ने **क्वाड लीडर्स समिट में** भाग लेने के लिए **माननीय प्रधान मंत्री की यूएसए यात्रा**, व्हाइट हाउस के ओवल ऑफिस में **अमेरिकी राष्ट्रपति के** साथ उनकी बैठक, **अमेरिकी उपराष्ट्रपति** और उनके **ऑस्ट्रेलियाई तथा जापानी समकक्षों के** साथ उनकी बातचीत**,** वाशिंगटन डीसी में बिजनेस टाइकून के साथ उनकी विशेष बातचीत और **संयुक्त राष्ट्र**

महासभा के 76वें सत्र में उनके संबोधन को व्यापक कवरेज प्रदान किया गया**।** दिनांक 22 से 25 सितंबर, 2021 तक डीडी न्यूज और डीडी इंडिया पर विशेष कार्यक्रम और नॉन स्टॉप एक्सक्लूसिव कवरेज का प्रसारण किया गया और कार्यक्रम को कवर करने के लिए अग्रिम टीम भेजी गई। विशेष कार्यक्रमों के पैनल चर्चा में प्रतिष्ठित अतिथि शामिल हुए जिसमें अमेरिका में **भारतीय राजदूत का एक विशेष** साक्षात्कार भी शामिल था।

6. श्री अनुराग सिंह ठाकुर, माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री ने 07.09.2021 को बांग्लादेश के माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री, महामहिम डॉ हसन महमूद के नेतृत्व में **बांग्लादेश के प्रतिनिधिमंडल के** साथ मुलाकात की, जिसमे फिल्म बंगबंधु के तेजी से पूरा होने और मार्च 2022 में अंतरराष्ट्रीय स्तर पर रिलीज़ करने और 06.12.2021 को "मैत्री दिवस" के अवसर पर विशेष समारोहों के लिए फ्रेमवर्क का पता लगाने पर सहमति हुई थी। इसके अलावा "**1971 में बांग्लादेश की मुक्ति**" पर एक वृत्तचित्र फिल्म के निर्माण को सक्रिय रूप से आगे बढ़ाने पर भी सहमति हुई थी।

7. **सूचना प्रौद्योगिकी(मध्यवर्ती दिशानिर्देश और डिजिटल मीडिया आचार संहिता) नियम**, 2021 मंत्रालय के नियम 12 के अनुसार तीसरे स्व-विनियमन निकाय के रूप में समाचार और समसामयिक मामलों की सामग्री के प्रकाशकों के लिए **"वेब पत्रकार मानक प्राधिकरण (डब्ल्यूजेएसए)"** के स्तर-II स्व-विनियमन निकाय के रूप में **पंजीकरण के लिए मंत्रालय ने स्वीकृति प्रदान** की है।

8. दिनांक 14.09.2021 को **हिंदी दिवस समारोह** के आयोजन के दौरान, माननीय सूचना और प्रसारण मंत्री की एक अपील जारी की गई थी। मंत्रालय के मुख्य सचिवालय में **14 से 28 सितम्बर 2021 तक हिंदी पखवाड़ा** मनाया गया, जिसके दौरान मसौदा तैयार करने, वाद-विवाद, निबंध लेखन, श्रुतलेखन, टाइपिंग और आशुलिपि प्रतियोगिताओं का आयोजन किया गया जिसमें 65 अधिकारियों/ कर्मचारियों ने भाग लिया। फिल्म प्रभाग ने अपनी वेबसाइट और यूट्यूब चैनल (**4021** दर्शक संख्या) पर 14 और 15 सितंबर, 2021 को एक फिल्म समारोह **'हिंदी: भारत की वाणी'** का भी आयोजन किया।

9. डीडी न्यूज और एनएसडी: आकाशवाणी ने भारत के माननीय राष्ट्रपति द्वारा प्रयागराज में **उत्तर प्रदेश राष्ट्रीय विधि विश्वविद्यालय** और **इलाहाबाद उच्च न्यायालय के नए भवन परिसर के शिलान्यास समारोह**, भारत के माननीय उपराष्ट्रपति, माननीय प्रधान मंत्री और लोकसभा के माननीय अध्यक्ष द्वारा दिनांक 15.09.2021 संयुक्त रूप **से संसद टीवी के शुभारंभ,** माननीय प्रधान मंत्री द्वारा **07.09.2019** को **शिक्षक पर्व** के उद्‌घाटन सम्मेलन में **शिक्षा क्षेत्र में कई महत्वपूर्ण पहलों** के शुभारंभ, दिनांक 27.09.2021 को माननीय प्रधान मंत्री द्वारा **आयुष्मान भारत डिजिटल मिशन** के शुभारंभ, 14.09.2021 **को राजा महेंद्र प्रताप सिंह राज्य विश्वविद्यालय** की **आधारशिला** रखना, **रूस में छठे पूर्वी आर्थिक मंच पर** उनका **संबोधन**, और उनका **नए संसद भवन के चल रहे निर्माण कार्य का** स्थल पर निरीक्षण एवं **समीक्षा** का लाइव कवरेज और व्यापक प्रचार किया। डीडी न्यूज ने ग्राउंड रिपोर्ट और नियमित शो के अलावा **कैबिनेट के फैसलों और सुधारों के संबंध में केंद्रीय मंत्रियों के साथ विशेष साक्षात्कार** भी प्रसारित **किए** हैं।

10. **चतुर्थ राष्ट्रीय पोषण माह** (**1 से 30 सितंबर, 2021**): एक विशेष कार्यक्रम **'सही पोषण देश रोशन'** का प्रसारण और विभिन्न पोषण मूल्यों के छोटे-छोटे समाचारों की एक श्रृंखला डीडी न्यूज द्वारा विभिन्न समाचार बुलेटिनों में शामिल की गई थी। बीओसी के आरओबी/एफओबी ने **पोषण माह** के मुद्दे पर **41 वेबिनार** और **127 आईसीओपी का** आयोजन किया।

11. **न्यूनतम सरकार अधिकतम शासन पर सूचना एवं प्रसारण मंत्रालय की पहलें -**

- **पूर्वोत्तर ने प्रसार भारती के डिजिटल विकास को बढ़ावा दिया:** पूर्वोत्तर के सुदूर क्षेत्रों में प्रसार भारती के डिजिटल प्लेटफार्मों ने यूट्यूब पर 220 मिलियन से अधिक बार देखे जाने और 1 मिलियन से अधिक सब्सक्राइबर्स को एक साथ जोड़कर महत्वपूर्ण उपलब्धि हासिल की हैं। डीडी आइजोल के यूट्यूब चैनल ने 1 लाख सब्सक्राइबर्स को पार कर लिया है, जबकि डीडी मिजोरम, डीडी गुवाहाटी, डीडी शिलांग और आकाशवाणी पूर्वोत्तर सेवा के ग्राहकों की संख्या काफी बड़ी है। पूर्वोत्तर क्षेत्र में डीडी और आकाशवाणी के कई ट्विटर हैंडल के हजारों में फॉलोअर्स हैं और कई का ट्विटर से ब्लू टिक सत्यापन हो चुका है।

- **पत्रकार कल्याण योजना के दिशा-निर्देशों की समीक्षा** करने और दो महीने में अपनी रिपोर्ट प्रस्तुत करने के लिए सूचना और प्रसारण मंत्रालय द्वारा श्री अशोक कुमार टंडन, प्रसिद्ध पत्रकार और सदस्य, प्रसार भारती की अध्यक्षता में दस सदस्यीय समिति का गठन किया गया है।

- सूचना और प्रसारण मंत्रालय के लिए **स्वच्छता पखवाड़ा पुरस्कार 2021** को अपर सचिव (सूचना और प्रसारण) द्वारा बाल चित्र समिति, भारत (सीएफएसआई), फिल्म प्रभाग और लोक संपर्क एवं संचार ब्यूरो (बीओसी) को 09.09.2021 को वर्चुअल रूप से प्रदान किया गया।

- **चैनल लाइसेंसिंग:** सूचना और प्रसारण मंत्रालय ने इस महीने के दौरान 02 समाचार और 03 गैर-समाचार और समसामयिक टीवी चैनलों के संबंध में अनुमति जारी की है और 04 समाचार और 04 गैर-समाचार और समसामयिक टीवी चैनलों की अनुमति रद्द कर दी है। दिनांक **30.09.2021** तक भारत में अपलिंकिंग और डाउनलिंकिग किये जाने वाले प्राइवेट सैटेलाइट टीवी चैनलों की कुल संख्या **909** है।

- **सामुदायिक रेडियो स्टेशन (सीआरएस):**
  - मंत्रालय ने माह के दौरान **चार (04) अनुमति मंजुरी करार (जीओपीए) पर हस्ताक्षर किए हैं** और **तेरह (13) जीओपीए का नवीनीकरण किया है**।
  - "भारत में सामुदायिक रेडियो आंदोलन का समर्थन" योजना के तहत ऑनलाइन मोड के माध्यम से चौदह **(14) जागरूकता/क्षमता निर्माण कार्यशालाएं** आयोजित की गई हैं।

- **एफएम सेल:** एक कंपनी जिसने निजी एफएम रेडियो चरण-III के लिए ई-नीलामी के दूसरे बैच के बाद जीओपीए निष्पादित किया है, ने 13.09.2021 से कारगिल (लद्दाख) में एक चैनल का संचालन प्रारंभ किया है।

- **भारत के समाचार पत्रों के पंजीयक का कार्यालय (आरएनआई):** माह के दौरान **808** शीर्षक सत्यापन पत्र और **112** पंजीकरण प्रमाण पत्र (नए और संशोधित) जारी किए गए।

- **भारतीय प्रेस परिषद (पीसीआई):** इस माह के दौरान **110 शिकायतों** (धारा 13 के तहत 24 और धारा 14 के तहत 86) पर कार्रवाई की गई, धारा 13 के तहत **02 स्वत: संज्ञान मामले** दर्ज किए गए और **02 प्रेस विज्ञप्तियां** जारी की गईं ।

- **एमआईबी सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म:** दिनांक 04.10.2021 की स्थिति के अनुसार आधिकारिक एमआईबी अंग्रेजी ट्विटर हैंडल **@MIB_India** के **1.33 मिलियन फॉलोअर्स हैं**, एमआईबी हिंदी ट्विटर हैंडल **@MIB_Hindi** के **75.9 हजार फॉलोअर्स हैं**, फेसबुक पेज के **1.36 मिलियन फॉलोअर्स हैं,** यूट्यूब के **183 हजार सब्सक्राइबर हैं** और इंस्टाग्राम के **218 हजार फॉलोअर्स हैं।**

(विक्रम सहाय)
संयुक्त सचिव, भारत सरकार
दूरभाष # 23073775